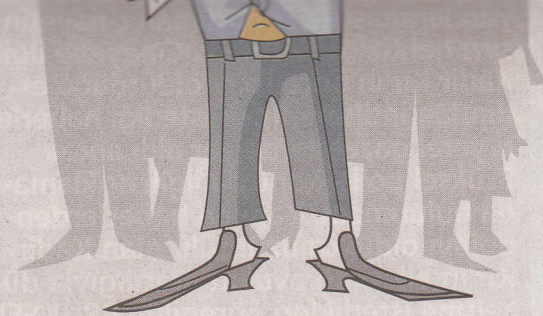


ulaştırıldığı ilginç sonuçları tanıttı.

TONTON TÜRK BAKKALI

Alman ürünlerinin reklamlarında, son dönemlerde “helâl gıda” vurgusunun bilinçli olarak çok sık yapıldığını belirten Çallı, “Almanya’nın en ünlü çocuk şekeri markalarından biri ürünlerinde helâl maddeler kullandığını, ‘Tonton Türk Bakkal Amca’ karakteri ve ‘Türlere helâl olsun’ sloganıyla öne çıkarılmasının ardından, satışlarında yüzde 100’e



ta şirketinin reklamında, Karadenizli bir aile imajıyla son kuşağın yaşadığı kültür ikilemi, dil unsuru da kullanılarak anlatıldı. Göçmenlerin yaşadığı uyum zorluğu ve arada kalmışlık duygusu, torunun dil problemi ile son model bir televizyonun üzerinde asılı duran nazar boncuğunda ifade buldu.”



Vahdi Günaydın

Günaydın 30. yılını kutladı

HAMBURG meyve ve sebze halinin (Grossmarkt) ilk Türk firması olan Günaydın Şirketler Grubu’nun 30. kuruluş yılı büyük bir etkinlikte kutlandı.

Şirketin bugünlere gelmesinde aile şirketi olmasının etkili olduğunu belirten Vahdi Günaydın,

“Hamburg halinde bundan 30 yıl önce Almanlar yabancıların barınmasını kabullenememişlerdi. Büyük mücadeleler sonucunda bugünkü duruma geldik. Türkiye’deki gücümüz buraya yansıdı. Başarılarımızı sonunda gördüler” diye konuştu.



DUYGU Çallı, yaşayan Türklerin reklamların hangilerini kullandığını “Kültürel Uyum Almanya’da Yaşayanların Alman Temsili” başlıklı ay boyunca Alman kanallarında yayımlanmaları seyretti.

Kainatın Efendisi

S